

# Liste de vérification du salon

## Avant la réouverture du salon : (conformément aux réglementations provinciales et locales)



### PROTOCOLE SALON/CLIENT

- Clarifiez les attentes pour le retour de l'équipe et des clients
- Rédigez une lettre à l'intention de votre équipe et des clients
- Envisagez de prendre la température des clients et du personnel (thermomètre sans contact)

### ÉQUIPE

- Envisagez d'espacer les quarts de travail des stylistes
- Envisagez d'embaucher un coordonnateur à la réception pour aider à la prise de rendez-vous et à la vente au détail



### PAIEMENT

- Envisagez d'avoir recours au paiement sans contact (Apple Pay, Venmo, PayPal, Google Pay)

### HORAIRES

- Prenez les rendez-vous selon le temps requis en salon



### MENU

- Organisez une « Soirée des services essentiels express » p. ex., *retouche* de repousse, *service lustrant* pour la couleur, etc.

### FOURNITURES

- \_ Désinfectant pour les mains
- \_ Gants
- \_ Capes à usage unique
- \_ Désinfectant

### COMMANDER LES INCONTOURNABLES DE LA COLORATION/DES SOINS :

- \_ Couverture du gris
- \_ Raviveurs
- \_ Color Renew
- \_ Éclaircissants
- \_ Wellaplex
- \_ Soins INVIGO
- \_ Établir des heures d'ouverture prolongées

## Communications avec les clients

### CONSULTATIONS

- Offrez des consultations virtuelles :  
Demandez aux clients de prévoir 15 à 20 minutes avant de prendre le rendez-vous.
- Expliquez les nouvelles directives aux clients :  
À quoi s'attendre et quoi apporter.

### POLITIQUES

- Politiques d'annulation • Frais de service
- Pourboires • Nombre de clients en salon

### MENU

- Offrez des services express ou des forfaits qui peuvent inclure des soins pour la maison.
- Offrez un menu de services express.
- Redonnez les premiers rendez-vous annulés.
- Récompensez la fidélité en offrant des soins pour la maison
- Souvenez-vous qu'il est important d'établir des liens et d'avoir des conversations honnêtes au sujet des prix et des horaires.

### COMMUNAUTÉ

Organisez une soirée ou collecte de fonds pour remercier les professionnels de la santé de votre communauté, p. ex., « Services essentiels pour les travailleurs essentiels ».

## Environnement du salon

### SÉCURITÉ

- Gardez une distance physique minimum, espacez les stations.
- Mettez du désinfectant pour les mains, des gants et des masques à la disposition des clients ou clarifiez les exigences *Apportez votre propre masque* (AVPM).
- Désinfectez après chaque client, préparez des trousse de désinfection pour la station de chaque stylistes.

### GARDER SON CALME

Envisagez de créer une atmosphère apaisante avec des fleurs et de l'aromathérapie.

## Liste de vérification du stylistes

Abonnez-vous à [@WellaEducation](#) pour obtenir les dernières formations. Offertes dans l'application Wella Education.

### FORMATION

- Réviser les consultations :  
soyez réaliste quant aux attentes, aux objectifs de coiffure et au plan à long terme.
- Réviser la correction de couleur :  
meilleurs outils selon les scénarios, répartition en bandes, trop pâle, trop foncé, trop chaud, trop froid.
- Réviser les services express :  
retouche de repousse, couverture du gris et produits raviveurs.

### CERTIFICATIONS

- Envisagez d'obtenir une certification Barbicide.

### SOUTIEN

Présentez une demande au fonds d'aide pour la crise de la Covid-19 par le biais de Hairdressers at Heart [@WellaEducation](#).

Vérifiez le soutien offert par vos associations locales et nationales.