



# PINTEREST

LE GUIDE ESSENTIEL  
POUR VOTRE ENTREPRISE



SASSOON  
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL  
SEBASTIAN

NIOXIN

Londa  
PROFESSIONAL



# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. POURQUOI PINTEREST?</b>	05
■ 1°Qu'est-ce que Pinterest?	
■ 2°Comment cette plate-forme fonctionne-t-elle?	
■ 3°Pourquoi Pinterest?	
■ 4°Principales caractéristiques	
<b>2. COMMENT CRÉER VOTRE PAGE PINTEREST</b>	06
■ Inscrivez-vous et créez un compte professionnel	07
■ Complétez votre profil	07
■ Confirmez votre site Web	08
■ Commencez votre découverte	08
■ Créez votre premier tableau Pinterest	09
■ Donnez des noms stratégiques à vos tableaux	10
■ Donnez à votre tableau la bonne description	10
■ Créez votre première épingle	11
■ L'art de l'épingle : Images	12
■ Décrivez votre épingle	13
<b>3. CONCLUSIONS</b>	14



## 1 . POURQUOI PINTEREST?

### 1°Pinterest Qu'est-ce que Pinterest?

Pinterest est une des plus importantes plates-formes de partage d'idées et d'inspiration au monde. Plus de **200 millions de personnes** visitent le réseau social chaque mois pour découvrir de nouveaux produits, de nouvelles recettes et destinations, de nouveaux articles, des influenceurs et plus encore. Toutefois, Pinterest n'est pas uniquement pour les utilisateurs individuels comme vous et moi. Cette plate-forme est également une occasion unique pour les entreprises et les marques qui désirent constituer un public cible engagé et inciter les clients potentiels à visiter leur site Web : Plus de **52 % des utilisateurs de Pinterest** affirment que Pinterest les aide à trouver les articles qu'ils désirent acheter; et **61 % indiquent qu'ils ont découvert** de nouvelles marques et des produits inédits grâce aux épingle commanditaires.

### 2°Pinterest Comment cette plate-forme fonctionne-t-elle?

Pinterest est un tableau numérique sur lequel vous pouvez « épingler » des idées et des trucs qui vous inspirent.

Ces « épingle » peuvent être regroupées en fonction de différents thèmes sur un « tableau » et les gens peuvent suivre vos tableaux. C'est comme une carte virtuelle de votre esprit à laquelle vous pouvez vous référer aussi souvent que vous le voulez.



### 3°Pinterest Pourquoi Pinterest?

Pinterest vous offre d'innombrables **possibilités** pour concevoir votre vie



### 4°Pinterest Principales caractéristiques





## 2. COMMENT CRÉER VOTRE PAGE PINTEREST

### 1° ⓘ Inscrivez-vous et créez un compte professionnel

Il existe deux options pour créer un compte professionnel Pinterest. La première option consiste à **convertir un compte personnel existant** en compte professionnel. Les comptes professionnels sont préférables pour les stratégies marketing parce qu'ils comprennent des outils supplémentaires, comme l'analyse des données Pinterest et les épingle commanditée. La deuxième option consiste à **créer un compte professionnel** entièrement nouveau :

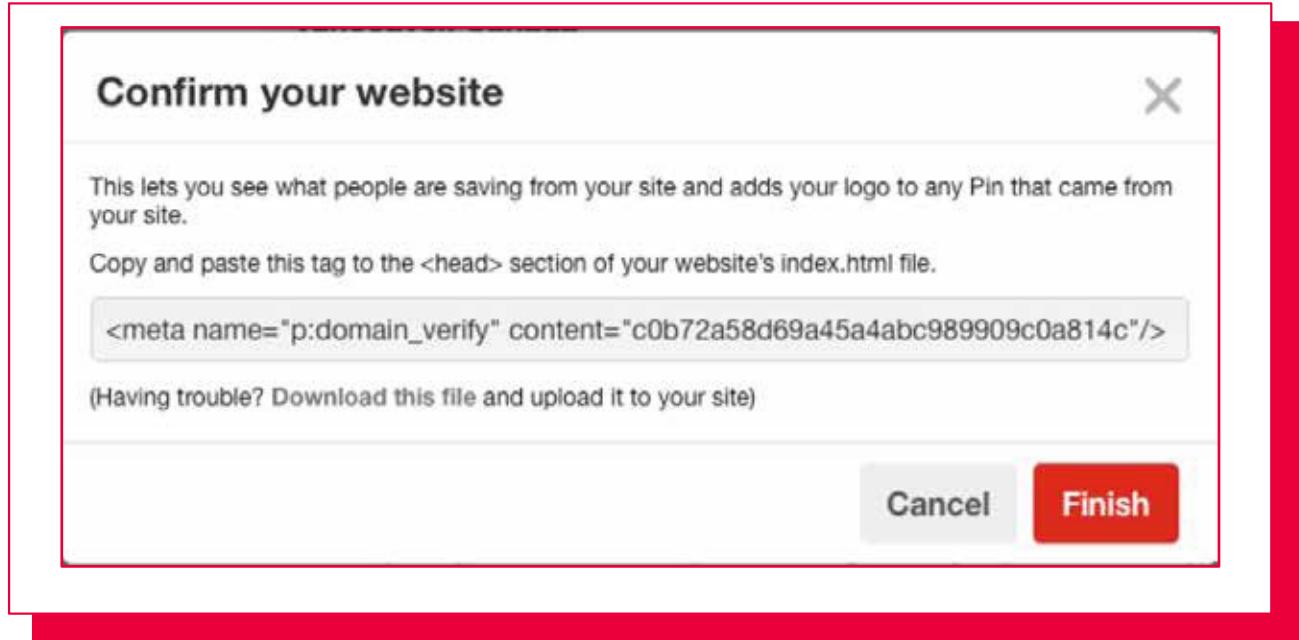
The screenshot shows the Pinterest business account creation interface. It features a large background image of a woman in a workshop. On the right, there's a form with fields for Email, Password, Business name, Professional (with a dropdown menu for blogger, photographer, etc.), and Website (Optional). A prominent red 'Create account' button is at the bottom. Below the form, text reads: 'Creating an account means you're okay with Pinterest's Business Terms of Service and Privacy Policy.' A 'Log in' link is also visible.

### 2° ⓘ Complétez votre profil

Vous possédez maintenant l'ossature d'un compte Pinterest, mais vous devez compléter les détails de votre profil afin que votre marque soit crédible et attrayante. Accédez à votre nouveau compte Pinterest, rendez-vous au-dessus de l'icône de votre profil en haut à droite et cliquez sur Paramètres. Descendez jusqu'à la section Profil pour téléverser une photo de profil (grandeur optimale : 165 X 165 pixels), complétez la section À propos de votre profil, et ajoutez le lieu de votre entreprise. Ensuite, cliquez sur Enregistrer les paramètres.

### 3° Confirmez votre site Web

En confirmant votre site Web, vous pouvez voir ce que les gens épinglent à partir de votre site, et toutes les épingles prises à partir de votre site vont porter votre logo. En confirmant votre site Web, vous allez **rehausser le classement de vos épingles dans les résultats de recherche**. À partir des paramètres Pinterest, descendez jusqu'à la section Profil et cliquez sur **Confirmer site Web**. Copiez et collez le texte fourni en HTML de la page d'index de votre site Web.



### 4° Commencez votre découverte

Vous pouvez entreprendre votre cheminement via deux principaux outils : le choix d'un intérêt ou la recherche. Lorsque vous faites une recherche sur un sujet, faites-la de la façon la plus détaillée possible. Pinterest est une source intarissable de contenu que les utilisateurs peuvent consulter toute la journée!

### 5° Créez votre premier tableau Pinterest

Rendez-vous sur la page de votre profil Pinterest et cliquez sur « Tableaux ». Cliquez ensuite sur le symbole rouge « + » pour créer votre premier tableau :

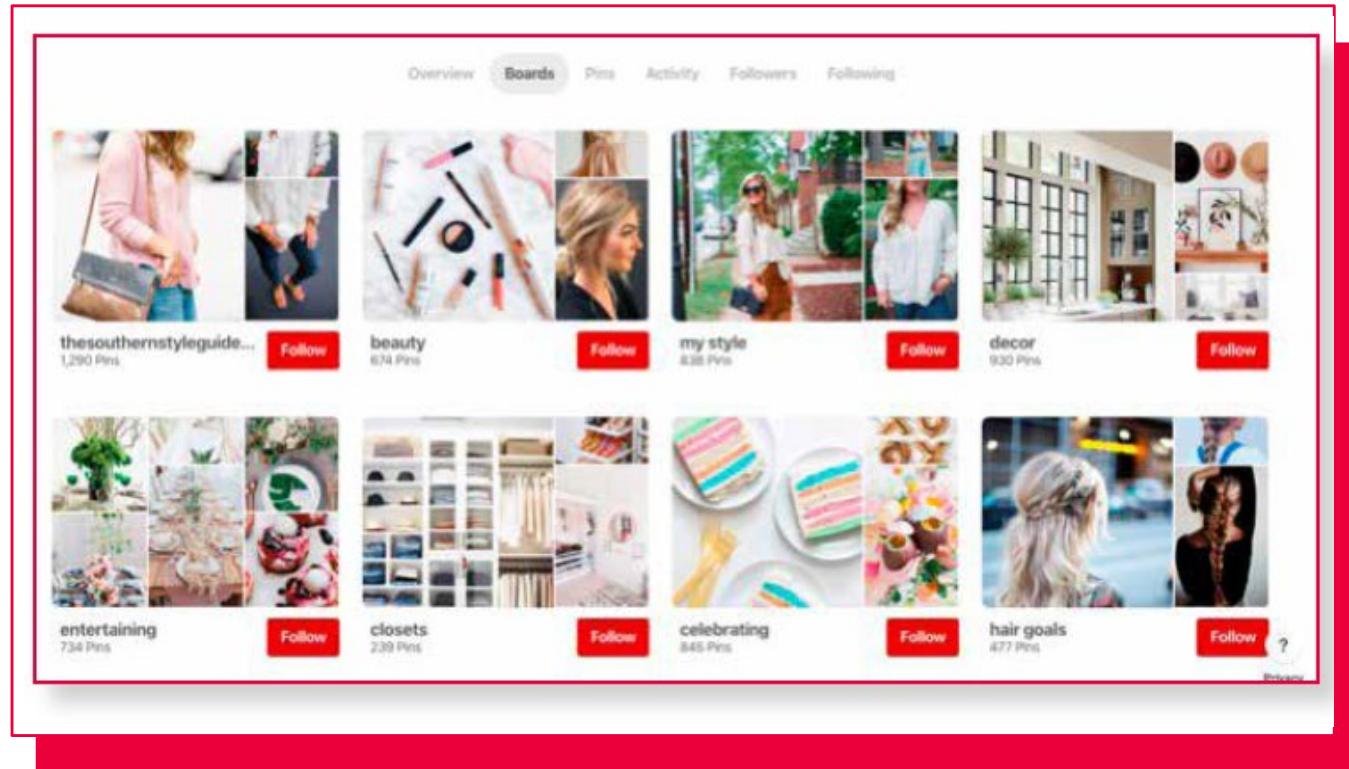
Choisissez ensuite un nom pour votre tableau et cochez ou non si vous voulez que ce tableau soit « secret ».

Vous pouvez modifier les paramètres individuels pour chaque tableau y compris : le nom, la catégorie, la description, l'image de couverture et plus encore.

En remplissant les détails pour chaque tableau, vous favorisez le référencement de votre page et vous fournissez aux utilisateurs des renseignements supplémentaires au sujet du contenu de votre compte.

## 6°② Donnez des noms stratégiques à vos tableaux

Tout d'abord, assurez-vous de donner à vos tableaux des noms spécifiques et pertinents pour votre public cible sur Pinterest. Faites preuve de créativité, mais utilisez des noms qui contiennent des mots-clés efficaces pour favoriser le référencement.

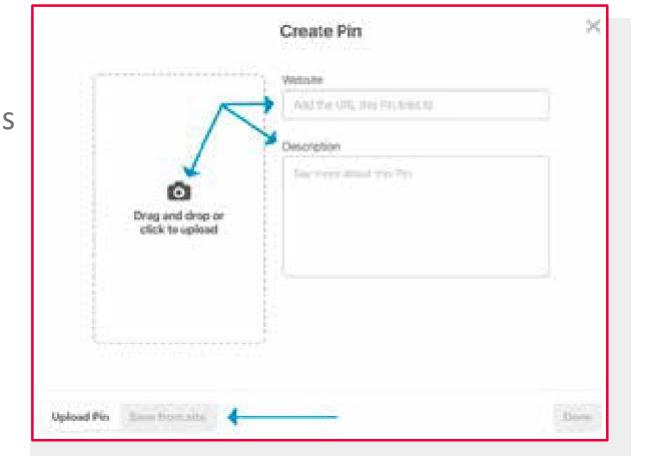


## 8°③ Créez votre première épingle

Choisissez le tableau sur lequel vous souhaitez épinglez quelque chose. Puis, choisissez « Créer une épingle » :



Par la suite, vous pourrez ajouter des détails au sujet de l'épingle comme l'URL du site Web, la description et une image :



## 7°④ Donnez à votre tableau la bonne description

### Fournissez des descriptions utiles et détaillées

Bien entendu, les épingles qui ont des descriptions attirent davantage de clics vers votre site que celles qui n'en ont pas. Si votre objectif est d'augmenter le nombre de clics, utilisez la description pour attirer les utilisateurs vers votre site Web. Ne vous révélez pas complètement sur Pinterest – juste assez pour piquer la curiosité d'un utilisateur. Selon Pinterest, un appel à l'action puissant — comme « magasiner », « faire », « trouver » ou « acheter » — encourage les gens à passer à l'étape suivante.

### Utilisez des mots-clés solides et bien documentés

Un des meilleurs moyens de vous assurer qu'il est possible de découvrir vos épingles durant une longue période consiste à vous mettre dans la peau de l'épingleur qui cherche un contenu comme le vôtre... et d'incorporer ensuite les mots-clés qui vous viennent à l'esprit dans le titre et la description.



## 9° P L'art de l'épingle : Images

### Utilisez des images uniques et attrayantes

Les images qui se distinguent sont colorées et uniques, et elles représentent des éléments spécifiques de ce que vous avez à offrir, elles vous donnent une longueur d'avance comparativement au contenu des autres utilisateurs de la plate-forme.



### Utilisez un format de proportion verticale

Tous les épingleurs et les responsables du marketing savent que les épingles sont organisées en colonnes. Ce qui signifie que les images verticales prennent plus de place et se distinguent davantage dans le fil. L'aspect ratio idéal pour une épingle verticale est 2:3—600 px de large x 900 px de haut.



## 10° P Décrivez votre épingle

Contrairement aux réseaux sociaux comme Facebook, Instagram et Twitter où **l'engagement et la portée se produisent typiquement** durant les premières 24 à 48 heures, **le contenu de Pinterest continue de croître pendant plusieurs jours, semaines, mois et même des années.** En l'occurrence, Pinterest est un des réseaux sociaux les plus avantageux pour assurer une croissance à long terme et une affluence durable vers votre site Web – un avantage de taille!

### Pinterest pour une entreprise

« Soyez patient et persévérez. La meilleure façon de créer un public fidèle est de publier constamment pendant plusieurs mois consécutifs. »





### 3. CONCLUSIONS

Avec **200 millions d'utilisateurs mensuels**, Pinterest n'est peut-être pas un géant des réseaux sociaux comme Facebook, mais il s'agit d'une plate-forme sociale importante qui est bien ancrée dans l'univers des tendances et de la mode.

Par exemple, la moitié des jeunes de la **génération Y utilisent Pinterest**.

Toutefois, il n'y a pas que les jeunes qui conservent leurs idées sur le réseau : 68 % des femmes âgées de 25 à 54 ans utilisent aussi Pinterest.

Il s'agit d'un outil essentiel et gratuit pour les coiffeurs qui peuvent y trouver de l'inspiration et des idées provenant de plusieurs sources partout au monde. C'est également un endroit idéal pour partager vos idées avec vos clients potentiels.

# PINTEREST

## LE GUIDE ESSENTIEL POUR VOTRE ENTREPRISE



SASSOON  
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL  
SEBASTIAN

NIOXIN®

Londa  
PROFESSIONAL